

Прес-реліз

Група BASF: ЕБІТ до вирахування спеціальних статей знижується в другому кварталі через слабший попит в результаті пандемії коронавірусу

Другий квартал 2020 року:

- Виручка від продажів склала 12.7 млрд євро (-12%), загалом, через нижчий рівень продажу, спричинений режимом ізоляції
- Операційний прибуток (ЕБІТ) до вирахування спеціальних статей склав 226 млн євро (-77%)
- Чистий дохід за мінусом 878 млн євро через знецінення безготівкових активів у Wintershall Dea
- Грошові надходження від основної діяльності склали 2.2 млрд євро (плюс 296 млн євро у порівнянні з аналогічним кварталом минулого року); Вільний грошовий потік склав 1.5 млрд євро (плюс 551 млн євро у порівнянні з аналогічним кварталом минулого року)
- Досі неможливо зробити конкретні заяви щодо розвитку продажів та доходів у 2020 році

Як очікувалося, економічні ефекти пандемії коронавірусу стали ще більше відчутними в другому кварталі 2020 року в порівнянні з першим кварталом цього року. На кожен сегмент ринку це вплинуло по-різному: на BASF особливо негативно вплинула втрата попиту з боку автомобільної галузі, але незважаючи на це, попит у сфері засобів для чищення і миття, а також у сфері харчових продуктів був стабільний. Концерн BASF мав змогу продовжувати виробництво на всіх основних підприємствах по всьому світу.

«Пандемія коронавірусу – це досі великий виклик для всіх нас», – сказав Мартін Брудермюллер, голова Ради виконавчих директорів BASF, який представив показники другого кварталу разом із фінансовим директором концерну Хансом-Ульріхом Енгелем. Брудермюллер також вбачає певні можливості: «Ця ситуація – це каталізатор змін, а також нагода зробити багато речей по-іншому. У BASF, ми швидко призвичаїлися до нових технологій роботи. Усі надзвичайно відкриті до віртуального спілкування як всередині, так і з нашими клієнтами». За словами генерального

директора, в періоди на зразок цього, концерн BASF здатен розвивати свої чисельні сильні сторони: гнучкий та вмотивований персонал, диверсифікований портфель, а також хороші фінансові показники.

З огляду на те, що ситуація й надалі продовжує бути непевною і важко наразі спрогнозувати, що відбуватиметься довкола економіки, BASF ще не робить жодних конкретних заяв щодо розвитку продажів та доходів на весь 2020 рік. Щодо третього кварталу, то в BASF не очікують, що операційний прибуток до вирахування спеціальних статей значно покращиться у порівнянні з другим кварталом 2020 року, частково через загалом нижчий попит в серпні та сезонний характер бізнесу сегменту «Рішення для сільського господарства».

Економічні показники Групи BASF в другому кварталі 2020 року

Продажі в другому кварталі 2020 року знизилися на 12% і склали 12.7 млрд євро. Це в першу чергу пояснюється нижчим обсягом продажів, що знизився на 11%. Ціни знизилися на 1%, здебільшого через зниження вартості первинних хімікатів. Значно вищі ціни в сегменті «Поверхнево-активні речовини та технології» та дещо вищі ціни в сегменті «Рішення для сільського господарства» змогли лише частково компенсувати це. Вищі ціни в сегменті «Поверхнево-активні речовини та технології» підтримувалися завдяки вищим цінам на дорогоцінні метали в підрозділі «Каталізатори». Ефекти портфелю дали ще плюс 1% і були, загалом, пов'язані з придбанням поліамідного бізнесу Solvay. Вплив зміни валютного курсу призвів до мінус 1%. Цьому сприяла девальвація Бразильського реала та Аргентинського песо.

Дохід від основної діяльності (ЕБІТ) до вирахування спеціальних статей становив 226 млн євро, що на 77% нижче за показник другого кварталу 2019 року. За винятком сегментів «Харчування й догляд» та «Інші», де прибутки зросли, та сегмента «Рішення для сільського господарства», де рівень прибутків приблизно зрівнявся з рівнем аналогічного кварталу минулого року, усі інші сегменти демонстрували низький рівень доходів. Це було результатом оголошеного падіння попиту в більшості сегментів ринку BASF. Сегменти «Хімічні речовини» та «Матеріали» звітували про падіння доходів на 70%.

Спеціальні статті в ЕБІТ становили мінус 167 млн євро у порівнянні з мінус 488 млн євро в другому кварталі 2019 року. Спеціальні витрати, наприклад, були пов'язані з відділенням пігментного бізнесу та ініціативою BASF "Руки допомоги" для боротьби з коронавірусом. В аналогічному кварталі минулого року спеціальні витрати здебільшого мали одноразовий характер і були спрямовані на програму вдосконалення, а також пов'язані зі знеціненням інвестицій, пов'язаних із природним газом, в районі Мексиканської затоки США. Таким чином, операційний прибуток (ЕБІТ) в другому кварталі 2020 року знизився на 88% та становив 59 млн євро.

Чистий дохід становив мінус 878 млн євро у порівнянні з майже 6 млрд євро в другому кварталі 2019 року. В другому кварталі 2020 року, концерн BASF потерпів від знецінення активів, вкладених в Wintershall Dea. Зниження довготермінових сценаріїв щодо цін на нафту та газ, а також змінені оцінки запасів призвели до знецінення активів на 819 млн євро. В аналогічному кварталі минулого

року чистий дохід включав балансовий прибуток, що становив 5.7 млрд євро від деконсолідації Wintershall.

Грошові надходження від основної діяльності зросли з 1.9 млрд євро до 2.2 млрд євро в другому кварталі 2020 року. Зростання в першу чергу відбулося завдяки фінансам, які були отримані з чистого оборотного капіталу, що зріс на 336 млн євро. Вільний грошовий потік зріс на більше ніж 500 млн євро у порівнянні з другим кварталом 2019 року та становив 1.5 млрд євро.

Розвиток сегментів BASF в другому кварталі 2020 року

Продажі в сегменті «Хімічні речовини» становили 1.8 млрд євро. Рівень продажів значно впав у порівнянні з другим кварталом 2019 року в обох підрозділах, але особливим чином у підрозділі «Нафтохімія». Зменшення виручки від продажів перш за все було результатом значного зниження цін в обох підрозділах. У підрозділі «Нафтохімія» падіння цін, загалом, відбулося через наявність великої кількості продукції на ринку та низьку вартість сировини. Нижчі ціни в підрозділі «Проміжні продукти» стали відбитком продовження тенденції, що характеризувалася слабким попитом. Для порівняння, об'єм продажів зріс в сегменті «Хімічні речовини» завдяки позитивному збільшенню об'ємів у підрозділі «Нафтохімія».

За мінусом 2 млн євро, операційний прибуток (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей був значно нижчим за рівень аналогічного кварталу минулого року. Значне зниження вплинуло на обидва підрозділи, але основним чином на підрозділ «Проміжні продукти». В цьому випадку, зниження рівня доходів було перш за все викликане меншими об'ємами та вищою фіксованою вартістю, загалом, в результаті поступового запуску нового ацетиленового заводу в місті Людвігсхафен, Німеччина. Вищий коефіцієнт прибутковості на тлі нижчих цін на сировину мав компенсаційний ефект і в цілому призвів до позитивного операційного прибутку (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей в підрозділі «Проміжні продукти». Операційний прибуток (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей впав у підрозділі «Нафтохімія», загалом, через плановий ремонт в місті Нанкін, Китай та нижчий рівень прибутків. До того ж, в червні був проведений незапланований ремонт на паровій крекінг-установці в місті Порт-Артур, Техас.

У сегменті «Матеріали» виручка від продажів, що становила 2.1 млрд євро, була значно нижче за рівень другого кварталу 2019 року. Розвиток продажів, перш за все, визначався зниженням об'ємів в обох підрозділах через вплив пандемії коронавірусу, особливим чином це позначилося на підрозділі «Функціональні матеріали». Зниження обсягу продажів в цьому випадку головним чином пояснювалося значно нижчим попитом з боку автомобільної галузі. Об'єми також впали в сфері споживчих товарів та будівельній галузі. У підрозділі «Мономери», загалом, об'єми впали в секторі ізоціанатів. Значно нижча ціна на ізоціанати та поліаміди в підрозділі «Мономери» також спричинила зниження виручки від продажів. Ціни були дещо нижчі в підрозділі «Функціональні матеріали». На виручку від продажів в обох підрозділах позитивно вплинули ефекти портфелю завдяки придбанню інтегрованого поліамідного бізнесу Solvay. Вплив зміни валютного курсу був негативний.

За мінусом 80 млн євро, операційний прибуток (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей значно впав в обох підрозділах у порівнянні з аналогічним кварталом минулого року, особливо це стосується підрозділу «Мономери». Загалом, це відбувалося через нижчий рівень прибутковості ізоціанату на тлі слабого попиту. Операційний прибуток (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей в підрозділі «Функціональні матеріали» також значно впав. Загалом, це відбувалося в результаті зниження об'ємів.

У сегменті «Рішення для промисловості», виручка від продажів в обох підрозділах значно знизилася в порівнянні з аналогічним кварталом попереднього року, в цілому, до 1.8 млрд євро. Зниження відбулося, перш за все, через значно нижчі обсяги в обох підрозділах. На розвиток об'ємів продажів в підрозділі «Функціональні хімікати» негативно вплинув слабкий попит, особливо у сферах, що спеціалізуються на рішеннях для пального та мастильних матеріалів, а також бізнесів, пов'язаних із нафтовим промислом. В підрозділі «Дисперсії та пігменти» вищі об'єми напівпровідників в бізнесі, пов'язаному з матеріалами для електронного обладнання, не змогли компенсувати нижчі об'єми в усіх інших сферах бізнесу. Дещо нижчі ціни в обох підрозділах, особливо в підрозділі «Дисперсії та пігменти» також зробили свій внесок у зниження рівня виручки від продажів. Рівень цін впав, загалом, через зниження вартості сировини.

Операційний прибуток (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей становив 163 млн євро та значно знизився у порівнянні з аналогічним кварталом минулого року в обох підрозділах. Це, загалом, пояснюється розвитком об'ємів. Дещо знижена фіксована вартість мала компенсаційний ефект в обох підрозділах.

У сегменті «Поверхнево-активні речовини та технології», виручка від продажів дещо знизилася і становила 3.1 млрд євро через значне зниження рівня виручки від продажів в підрозділі «Покриття». А ось у підрозділі «Каталізатори» BASF значно підвищив рівень виручки. Розвиток продажів, в першу чергу, був продиктований значним зниженням об'ємів продажів в обох підрозділах. Це відбувалося через слабкий попит з боку автомобільної галузі, спричинений пандемією коронавірусу. Нижчі об'єми, особливо на каталізатори для нейтралізації автомобільних вихлопних газів, у сфері торгівлі дорогоцінними металами та на каталізатори нафтопереробки, знизили виручку від продажів в підрозділі «Каталізатори». В підрозділі «Покриття» об'єми впали в усіх сферах бізнесу. Значно вищі ціни, загалом, в результаті вищих цін на дорогоцінні метали в підрозділі «Каталізатори» мали компенсаційний ефект. У сфері торгівлі дорогоцінними металами, виручка від продажів зросла і становила 1.5 млрд євро завдяки вищим цінам (аналогічний квартал минулого року: 1.1 млрд євро). Ціни дещо зросли в підрозділі «Покриття», основною мірою це стосується декоративних лакофарбових матеріалів та бізнесів, пов'язаних з обробкою поверхонь.

Операційний прибуток (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей становив мінус 151 млн євро, що є значно нижчим рівнем у порівнянні з аналогічним кварталом попереднього року в обох підрозділах. Це більшою мірою було продиктовано розвитком об'ємів продажу в обох підрозділах.

У порівнянні з другим кварталом 2019 року, BASF дещо збільшив виручку від продажів в сегменті «Харчування й догляд», що склала 1.6 млрд євро. Це пояснюється значним ростом виручки від продажів в підрозділі «Харчові інгредієнти та фармацевтична сировина», в той час, коли виручка від продажів в підрозділі «Сировина для косметики й побутової хімії» була на рівні аналогічного кварталу попереднього року. Певне збільшення виручки від продажів, загалом, було спричинене підвищенням об'ємів в обох підрозділах. Значний зріст об'ємів у підрозділі «Харчові інгредієнти та фармацевтична сировина» в основному завдячує бізнесам, пов'язаним з ароматичними компонентами, фармацевтичною галуззю та харчуванням. Об'єми продажів дещо зросли в підрозділі «Сировина для косметики й побутової хімії». Підвищення об'ємів у сфері чищення та догляду за домом, промислового очищення об'єктів та спеціальних закладів, промислових розробників рецептур, а також в бізнесах, пов'язаних з олео-сурфактантами та алкоголем, сприяли росту виручки від продажів. Негативний вплив зміни валютного курсу, особливо в Південній Америці, частково компенсував цей зріст. Дещо знижені ціни також негативно відобразилися на виручці від продажу.

Операційний прибуток (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей значно зріс у порівнянні з аналогічним кварталом попереднього року і становив 256 млн євро, завдяки значному внеску з боку підрозділу «Харчові інгредієнти та фармацевтична сировина». Все це в першу чергу відбувалося через вищий рівень прибутковості в результаті збільшення об'ємів та підвищення цін. Операційний прибуток (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей в підрозділі «Сировина для косметики й побутової хімії» дещо знизився, в основному через вищу фіксовану вартість завдяки одноразовій виплаті по договору в аналогічному кварталі минулого року.

Виручка від продажів склала приблизно 1.8 млрд євро в сегменті «Рішення для сільського господарства», що дещо нижче рівня другого кварталу 2019 року. Це, загалом, пояснюється негативним впливом зміни валютного курсу, особливо в регіоні Південної Америки, Африки, Близького Сходу. Вищі об'єми в усіх регіонах окрім Європи та вищі ціни позитивно впливали на виручку від продажів.

Операційний прибуток (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей на рівні 120 млн євро майже збігся з рівнем аналогічного кварталу попереднього року. На операційний прибуток (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей негативно вплинули зміни валютного курсу та неналежний асортимент продукції. Це майже компенсувалося значно нижчою фіксованою вартістю. Операційний прибуток (ЕВІТ) включав спеціальні позиції для інтегрування бізнесів, придбаних у Bayer, але його рівень був нижчий ніж в аналогічному кварталі попереднього року.

Виручка від продажів становила 507 млн євро в сегменті «Інші», що значно нижче у порівнянні з аналогічним кварталом попереднього року. Це в першу чергу відбилося на зниженні кількості операцій на товарно-сировинних ринках та іншій діяльності у сфері хімікатів для паперової промисловості та водних технологій. Операційний прибуток (ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей, що становив мінус 80 млн євро в сегменті «Інші» значно перевищував показник аналогічного кварталу минулого року.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього. Ми поєднуємо економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 117 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 6 основних сегментів: хімікати, матеріали, промислові рішення, технології для обробки поверхонь, харчування та догляд, рішення для сільського господарства. У 2019 році обсяг продажів концерну становив 59 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондовій біржі у Франкфурті (BAS), а також у вигляді американської депозитарної розписки (BASFY) в США. З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com.

Заяви щодо перспектив розвитку компанії та прогнози

Цей прес-реліз містить заяви щодо перспектив розвитку компанії. Ці заяви базуються на поточних оцінках та проектах Ради виконавчих директорів і доступній на сьогодні інформації. Заяви щодо перспектив розвитку компанії не гарантують майбутній розвиток та не є запорукою досягнення вище викладених результатів. Вони залежать від декількох факторів; вони передбачають певний ризик та непевності; в їхній основі лежать припущення, які не обов'язково передбачають доказ їхньої правдивості. BASF не бере на себе жодного зобов'язання стосовно оновлення заяв щодо перспектив розвитку компанії, які містяться в цьому прес-релізі вище та діятиме відповідно до нормативних документів.